

Marketing Per un Sito on-line

**Corso di Marketing
Informatica per il management
Università di Bologna
Andrea De Marco**

Contenuti prima di tutto

- * Il contenuto risente di una banale traslitterazione da altri media alla rete?
- * Perché si dovrebbe voler tornare sul sito?
- * C'è qualcosa che aiuta a rendere l'esperienza del sito unica nel suo genere?
- * Il sito ha credibilità?
- * È prevista la revisione globale del sito almeno una volta all'anno?

Contenuti prima di tutto

- * Qual è la percentuale di pagine nuove?
- * Aggiornate frequentemente i contenuti?
- * Esiste una piccola redazione che si occupi dell'aggiornamento?
- * Viene scritta la data di pubblicazione nell'intestazione delle news?
- * Esiste almeno un'area dedicata alla sperimentazione?

Contenuti prima di tutto

- * La gabbia di impaginazione prevede l'inserimento di nuovi contributi o di nuove rubriche?
- * Progettare per crescere vuol dire prevedere procedure di aggiornamento semplici e a prova di errore (CMS).
- * Un sito web non è mai finito si deve modificare con facilità, espandersi senza rompersi.

Architettura e navigabilità del sito

- * Come si articola il processo di organizzazione dei link interni in aree tematiche?
- * Il contenuto è gerarchizzato?
- * Si è più vicini al modello di albero verticale che si sviluppa in profondità, di click in click?

Architettura e navigabilità del sito

- * Si è più vicini al modello di albero esteso che tende a presentare la maggior parte dei contenuti nel primo livello (in home page)?
- * Ogni pagina-figlio ha comunque la possibilità di ritorno alla pagina-genitore?
- * Risalire il sito a ritroso, dal fondo alla cima, è facile come percorrerlo dal basso verso l'alto?

Architettura e navigabilità del sito

- * Ci sono strutture dell'interfaccia come barre di navigazione e mappe del sito che aiutano l'utente?
- * Esistono motori di ricerca interni?
- * Sono presenti le quattro grandi aree: chi siamo, clienti, prodotti e contatti?
- * (e/o storia aziendale, staff, e-mail dei vari dello staff, qualifica e foto)

Il parere dei navigatori

- * Il sito è utile?
- * Fornisce ai visitatori le informazioni che desiderano?
- * Che cosa i visitatori vorrebbero fare durante la visita?
- * I percorsi per le aree più frequentate e più comunemente ricercate, sono ben evidenziate e facilmente individuabili?

Il parere dei navigatori

- * L'obiettivo principale che si vuole perseguire per mezzo del sito, è sempre chiaro?
- * È sempre chiaro a quale tipo di navigatore ci si sta rivolgendo?
- * Il sito viene strutturato in modo da rispecchiare il modo in cui l'azienda è strutturata, o per rispecchiare gli utenti e il loro punto di vista?

Problemi di organigramma

- * Il sito è progettato per promuovere idee di autocompiacimento dell'amministratore delegato?
- * Il sito risente di disomogeneità per sue sezioni o zone di lavoro affidati a diverse agenzie esterne?
- * E' stato previsto un (sostanzioso) budget per la manutenzione?

Problemi di organigramma

- * La redazione, il titolare, e/o il personale aziendale quanto è "informatizzato"?
- * Quanto è "telematizzato"?
- * Quante email riceve giornalmente?
- * A quante mailing list è iscritta?
- * Conosce i newsgroup?

Promozione & web marketing

- * Ha mai avuto un'eco stampa?
- * Che iniziative di promozione sono state progettate?
- * Si è mai tentato di costruire una notizia per averne eco stampa?
- * Il sito ha ricevuto link esterni?

Promozione & web marketing

- * Principali siti recensori del ramo?
- * Principali giornali recensori del ramo?
- * Si pubblicizzano gli aggiornamenti del sito con una newsletter?
- * Verifica delle occorrenze nei motori, analisi metatag della concorrenza, controllo delle seconde keyword?

Promozione & web marketing

- * Attività di email advertising?
- * Pubblicità su mailing list?
- * Sponsorizzazioni segmentate sul target di riferimento?
- * Pianificazione banner?
- * Sviluppo di attività di public relation on line per lo sviluppo di link reciproci?

Promozione & web marketing

- * Studio della promozione su altri media?
- * Distribuzione di comunicati stampa?
- * Politiche di promozione e incentivazione?
- * Web Marketing non convenzionale?
- * Blog, Viral Marketing ecc.