



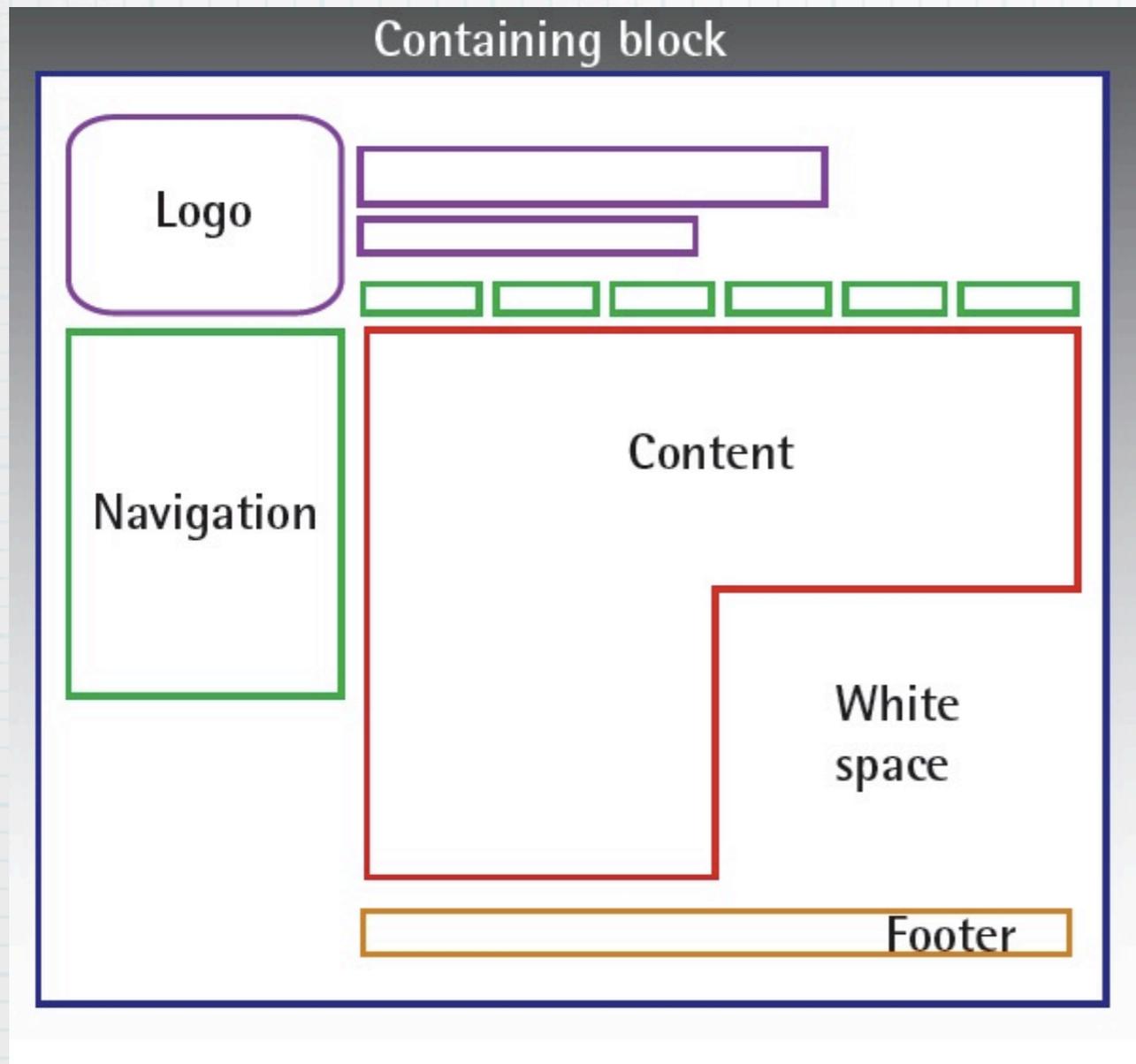
Web Marketing

Prima di mettere on-line un sito

Corso di Marketing
Corso di Laurea in Informatica per il Management
Università di Bologna
Andrea De Marco

Sommario

- **Analisi di marketing e di progettazione**
- **Analisi di marketing Old Economy**
- **Analisi di mercato sul web**
- **Analisi dei costi, dei rischi e dei tempi**
- **Analisi delle possibilità di guadagno**
- **Le paure dei committenti**
- **Sinergie con siti laterali**



Analisi di marketing e di progettazione

- * Quali sono gli obiettivi che l'azienda vuole raggiungere con Internet?**
- * E' chiaro l'esatto campo d'azione del prodotto principale del sito?**
- * E' stato definito in maniera univoca "cosa deve essere progettato e come"?**
- * Il committente è stato coinvolto nella responsabilità della scelta?**

Analisi di marketing e di progettazione

- * Di quali tecnologie, finanziamenti, competenze c'è bisogno per fornire questi servizi?**
- * Quali tipi di contenuti e servizi potrebbero interessare il target e invitarlo a visitare il sito?**
- * Chi sono i concorrenti, come sono organizzati i loro siti, di quali strategie si avvalgono?**
- * Che tipo di interazioni ci sono e ci potrebbero essere con il target del sito, quali bisogni potrebbero insorgere?**

Analisi di marketing e di progettazione

- * Quale è il profilo socio-professionale del pubblico?**
- * Con quali criteri misurare il successo e il gradimento?**
- * Quali sono gli obiettivi a breve, medio e lungo termine del sito che si va a progettare?**
- * Quale potrebbe essere l'andamento del sito tra un anno?**

Analisi di marketing Old Economy

- * Come guadagna l'azienda?**
- * Qual è il target principale?**
- * Quali sono i target secondari?**
- * Qual è il target territoriale e geografico?**
- * E' possibile tracciare un identikit dell'utente tipo ?**

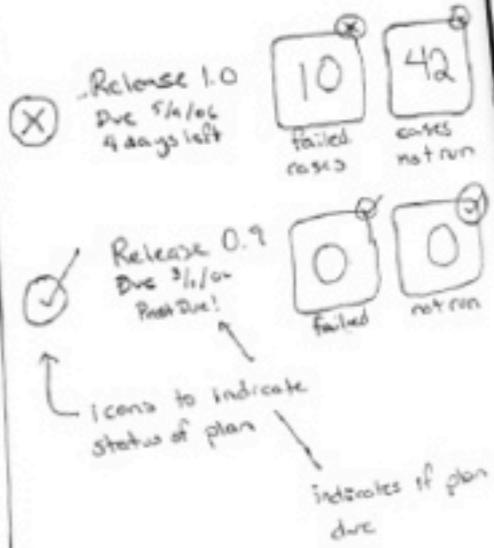
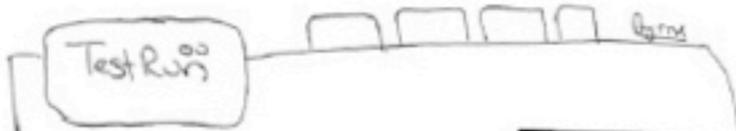
Analisi di marketing Old Economy

- * Si sono redatti dei documenti che fissino i punti fondamentali della pianificazione del lavoro?**
- * Quali saranno i costi di realizzazione?**
- * Quali saranno i costi di gestione e di esercizio (aggiornamento, interattività, hosting, ecc.)?**
- * Il sito può arrivare ad una sua autosufficienza economica?**

Analisi di marketing Old Economy

- * Quanto è grande il bacino d'utenza potenziale massimo?**
- * Dal rapporto che il sotto-settore ha sul totale delle riviste in edicola, o con l'ausilio di altri metodi e statistiche, è possibile dedurre un dato numerico sul bacino d'utenza potenziale?**
- * E' un settore merceologico della Old Economy difficile o facile?**

DASH BOARD comp



Questions - I want to add
 Test Run RSS feed somewhere
 headlines for product updates
 • Does a "Recently failed" or
 "here" make sense, be useful?

Test Run

Welcome Byrne | [Account](#) | [Logout](#)

Home | **Test Cases** | Test Plans | Reports

Test Plan Snapshots

1 case assigned to you

This is a really long test plan name to see what happens.
 Jul 2, 2006
 Due tomorrow!

1 failed | 2 not run

Second
 Jul 1, 2006
 Due today!

0 failed | 0 not run

Test
 Jun 29, 2006
 Due 2 days ago!

3 failed | 7 not run

Test Run

Test Cases | Test Plans | Reports | Account

Welcome Harper | [Logout](#)

Your Dashboard

Important message: Your credit card is being declined. [Fix it](#)

Active Test Plans

The Complicated Buying Process
 12 cases assigned to you
 Due July 2, 2006 (88 days later)
[View this plan](#)

10 not run | 22 blocked | 41 failed

The Easy Login Process
 12 cases assigned to you
 Due July 2, 2006
[View this plan](#)

6 not run | 21 blocked | 32 failed

Shopping Cart
 12 cases assigned to you
 Due July 2, 2006
[View this plan](#)

passed

Rewriting Everything for IE
 12 cases assigned to you
 Due July 2, 2006
[View this plan](#)

10 not run | 22 blocked | 41 failed

Did You Know?

That for all the hoops over tagging no one has actually done anything of interest with it? Ever.

News & Updates

Welcome to TestRun 2.0
 This is an excerpt of the post. It goes on for a couple of sentences. It build excitement.
 Posted by Byrne on Sept. 30, 2006

Welcome to TestRun 2.0
 This is an excerpt of the post. It goes on for a couple of sentences. It build excitement.
 Posted by Byrne on Sept. 30, 2006

[old news](#)

Resources & Documentation

[Test Run FAQ](#)
[What's Byrne Up To?](#)
[I Like Business](#)
[This File is Linked](#)
[Harper Have Any Teeth Yet?](#)
[When Will He Walk?](#)

Analisi di mercato sul web

- * E' un settore merceologico della New Economy difficile (cibi che richiedono certificazioni, ecc.) o facile (foto vendute inviandole in allegato, siti di giochi con demo)?
- * La merce principale protagonista del sito ha un nome semplice e univoco?
- * Chi è il concorrente sul nome del sito?
- * Sono occupati i vari .com, .net, .org ecc.?

Analisi di mercato sul web

- * **Principali siti concorrenti in Italia/all'estero?**
- * **Principali siti concorrenti in lingua inglese?**
- * **La singola keyword principale di settore quante occorrenze ha nelle risposte dei motori?**
- * **I relativi 20 primi risultati, quanto variano di giorno in giorno, e di settimana in settimana?**
- * **Se il sito già esiste ed è nella fase di riprogettazione: è stato verificato il posizionamento del sito e dei concorrenti sui motori?**

Analisi di mercato sul web

- * Sui motori principali in italiano (Google, Yahoo, Arianna, MSN, Virgilio)?
- * Sui motori secondari in italiano: Lycos, Katalogo, Ask, Itrovatore ?
- * Sui metamotori: Mamma, Dogpile, Vivissimo (clusty), Metacrawler ?
- * Si sono individuate le seconde keyword di ricerca più usate dagli utenti?
- * L'analisi di queste ha portato a modificare alcune strategie?

Analisi dei costi, dei rischi e dei tempi

- * Su cosa, chi, come, dove e quanto conta di incassare?**
- * Si sono identificate le figure professionali coinvolte: web designer, programmatori, grafici e quant'altro?**
- * Quanta e quale parte del sito sarà affidata in outsourcing?**
- * E' stata fatta l'analisi delle risorse necessarie: hardware, software, acquisti, ecc.?**
- * E' stata predisposta una tabella dei tempi di sviluppo dei vari lavori esterni ed interni?**

Analisi dei costi, dei rischi e dei tempi

- * Può, nel giro di X mesi, dimostrare che produrrà più di quanto è costato?**
- * Ci sono rischi di tempi relativamente ristretti?**
- * Committente e fornitore, trovano un equilibrio tra la cautela e la necessità di essere on-line quanto prima per motivi di concorrenza.**
- * I tempi di consegna sono clausole fondamentali del contratto di commessa?**

Analisi dei costi, dei rischi e dei tempi

- * Si prevede il rilascio da parte del fornitore di uno o più prototipi che verranno usati come basi per lo sviluppo del prodotto finale?**
- * Ci sono rischi di obsolescenza prematura?**
- * Il successo del sito è legato ad un elemento specifico. Se viene a mancare questo, il sito avrebbe ancora senso?**

Analisi delle possibilità di guadagno

- * L'implementazione di un servizio di commercio elettronico è: impossibile, possibile, indispensabile?
- * Esiste un piano commerciale per delle newsletter?
- * Il sito può funzionare per i contatti B2B?
- * E' pensabile una sotto-sezione del sito a pagamento e/o in abbonamento?
- * Soluzioni alternative di commercializzazione: è stato fatto qualcosa per escogitare canali e modalità innovative?

Le paure dei committenti

- * **Rispetto ad internet e al proprio sito, cosa l'azienda teme come la peste?**
- * **Sforzarsi di individuare qual è il pericolo reale, vero (ce n'è sempre almeno uno) che l'andare online può causare all'azienda:**
 - * **Costi imprevedibili?**
 - * **Manutenzione costosa?**
 - * **Rendimenti difficilmente quantificabili?**

Sinergie con siti laterali

- * Ci sono collegamenti strategici con altri siti laterali ma non concorrenti per possibili sinergie?**
- * Sono stati identificati alcuni contenuti correlati da affiancare a quelli principali?**
- * Si sono cercati dei partner che possano aiutare in questo?**